



## Marke des Jahres: NORDSEE bleibt Topmarke der Gastronomie Szene

Bremerhavener Unternehmen gewinnt erneut Markenranking der Gastronomen.

**Bremerhaven, 01.11.2021**

**Grund zur Freude beim Bremerhavener Traditionsunternehmen NORDSEE: Die Fischexperten wurden auch 2021 zur beliebtesten Marke gekürt. Für das Ranking verantwortlich zeigen sich das Marktforschungsinstitut Yougov gemeinsam mit dem Handelsblatt. Sie führten im Zeitraum September 2020 bis August 2021 rund 900.000 Online-Interviews durch, in denen rund 1.300 Marken der Branchen Gastronomie, Hotels und Tourismus bewertet wurden. „Nach der Corona-bedingten langen Phase von geschlossenen Restaurants sind wir gut aufgestellt zurückgestartet. Nach wie vor steht die Zufriedenheit unserer Kunden bei uns im Fokus“, freut sich Carsten Horn, CEO NORDSEE und ergänzt: „Die positiven Bewertungen in den Bereichen allgemeiner Eindruck, Qualität, Preis-Leistungs-Verhältnis, Kundenzufriedenheit, Weiterempfehlungsbereitschaft und Arbeitgeberimage geben uns enormen Rückenwind für unseren eingeschlagenen Kurs. Zudem beweisen sie, dass wir nach wie vor ein dicker Fisch am Markt sind.“**

Zur Vorgehensweise der aktuellen Rankings: Auf Grundlage der durchgeführten Interviews berechnete Yougov den Brand Index, der repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren ist. Dieser basiert auf den obengenannten sechs unterschiedlichen Bewertungskriterien. Positive und negative Verbraucherbewertungen der einzelnen Aspekte werden dann miteinander verrechnet. Am Ende zählt der Gesamteindruck.

„Dass Fisch immer eine gesunde Alternative ist, stellt dieses Ranking einmal mehr unter Beweis. Mit unseren neuen Angeboten wie plant-based Produkten und digitalen Lösungen wie unserer neuen App sowie der „Click & Collect“-Funktion wollen wir auch den Kundenbedürfnissen weiterhin die höchste Priorität einräumen“, betont Horn nochmals, dass Kundenservice bei NORDSEE absolute Priorität genießt. Mit einem Score von 32,3 Punkten konnten die Bremerhavener Unternehmen wie Hans im Glück, L’Osteria, Block House und auch Tchibo wieder auf die Plätze verweisen. Zum Ranking zugelassen sind dabei nur Marken, deren nachgewiesener Bekanntheitsgrad in der Bevölkerung über 20 Prozent liegt und die in den letzten 100 Tagen vor Ablauf der Auswertung in Online-Umfragen für den Yougov Brandindex gemessen wurden.

## **Das NORDSEE Qualitätsversprechen**

NORDSEE steht seit 1896 in Deutschland für Fisch und Meeresfrüchte von höchster Qualität. Die Fischprodukte stammen ausschließlich aus quotierten Fängen. Außerdem führt NORDSEE in Filialen mit Frischfischtheken eine immer breitere Palette von Fischen sowie Schalen- und Krustentieren aus biologischer Aquakultur. Die Herkunft der Produkte ist über die NORDSEE Website transparent nachvollziehbar. Hier können FAO-Fanggebiet, Fangmethode und Art der Fischerei überprüft werden. Nachhaltigkeit ist NORDSEE in allen Unternehmensbereichen ein wichtiges Anliegen, hier setzt das Unternehmen höchste Maßstäbe an. Das gilt sowohl für die Entwicklung der Rezepturen und Gerichte als auch für das Filial-Design, die Verpackungen oder den Energieverbrauch an jedem Standort. NORDSEE verzichtet bewusst auf den Einsatz von Geschmacksverstärkern, künstlichen Aromen sowie genveränderten Bestandteilen. Bei der Konzeption aller Fischkreationen sind frische Ideen, Natürlichkeit und Abwechslung besonders wichtig. Für die Snacks und Tellergerichte wird ausschließlich Filetware verwendet.

## **NORDSEE – ein Traditionsunternehmen in Deutschland**

Die NORDSEE GmbH mit Sitz in Bremerhaven wurde 1896 als „Deutsche Dampffischerei-Gesellschaft NORDSEE“ von Bremer Reedern und Kaufleuten gegründet. Heute verfügt das traditionsreiche Unternehmen über 370 Standorte und ist mit seinen Verkaufskanälen Restaurant, Snack-Shop und Meeresbuffet europaweit führender Anbieter von Fischspezialitäten. Mit knapp 2.500 Beschäftigten und Auszubildenden werden bei NORDSEE jährlich mehr als 13 Mio. Kunden bedient und ein systemweiter Umsatz in Höhe von rund 338 Mio. Euro erwirtschaftet. Darüber hinaus ist NORDSEE geprüftes Mitglied im Deutschen Franchise-Verband und Vollmitglied im Bundesverband der Systemgastronomie. Bis heute werden mehr als 150 Filialen im In- und Ausland erfolgreich von Franchise-Partnern geführt. NORDSEE ist als Franchise-System immer auf der Suche nach geeigneten Standorten für neue Filialen und Partnern in Deutschland, Österreich sowie anderen internationalen Märkten. Franchise-Partner haben die Möglichkeit, bestehende Filialen zu übernehmen oder neue Filialen zu eröffnen.

## **NORDSEE – Wir sind Fisch.**

[www.nordsee.com](http://www.nordsee.com)

## **Pressekontakt**

Fluent AG, Frauke Constantin

T +49 40 22 63 68 260

[frauke.constantin@fluent.ag](mailto:frauke.constantin@fluent.ag)