



Heringsschmaus-Charity bei NORDSEE – Alfons Haider und Arnold Pollak verkaufen Heringssalate für schwerkranke Kinder

Wien, 26.1.2018. Am 25.01. stand die NORDSEE-Filiale am Wiener Naschmarkt ganz im Zeichen der Mitmenschlichkeit und Hoffnung. Alfons Haider und Arnold Pollak standen hinter der NORDSEE-Theke und verkauften gemeinsam mit NORDSEE Österreich Geschäftsführer Alexander Pietsch die beliebten NORDSEE-Heringssalate. Der gesamte Tagesumsatz der Filiale über 4.000 Euro kommt dem Verein „Unser Kind“ zu Gute.

Mit „Unser Kind“ haben sich der Entertainer und Moderator Alfons Haider und der ehemalige Vorstand der AKH Kinderklinik, Univ. Prof. Dr. Arnold Pollak, zum Ziel gesetzt, den Schwächsten unserer Gesellschaft – den Kindern – zu helfen. Der Verein unterstützt Forschung auf dem Gebiet der Intensivmedizin für schwerkranke Neugeborene und Frühgeborene sowie intensivpflichtige Kinder aller Altersstufen.

„Der Verein ‚Unser Kind‘ ist seit Jahren im Dienst der Frühchenforschung aktiv. Ich danke NORDSEE für diese besondere Unterstützung, mit der wir Frühgeborene durch intensive Betreuung größere Chancen auf ein Leben ohne Folgeschäden bieten können“, so Alfons Haider anlässlich der Charity-Aktion am Naschmarkt.

Der Charity-Heringsschmaus hat bei NORDSEE langjährige Tradition. Bereits das vierte Jahr in Folge kommt der gesamte Tagesumsatz im Rahmen der Aktion einem karitativen Zweck zu Gute. Mit der diesjährigen Spende von über 4.000 Euro unterstützt das Traditionsunternehmen den Verein „Unser Kind“ dabei, Kinder in Grenzsituationen zu betreuen, ihr Überleben zu sichern, Langzeitschäden nach lebensbedrohlichen Erkrankungen zu verhindern und deren Lebensqualität zu erhöhen.

Alexander Pietsch, Geschäftsführer NORDSEE Österreich, zur NORDSEE Charity-Aktion: „Kinder sind die Zukunft unserer Gesellschaft. Jedes Kind sollte die Chance auf einen gesunden Start ins Leben haben – auch nach Unfällen oder schweren Krankheiten. Wir freuen uns, den Verein ‚Unser Kind‘ bei dieser Aufgabe zu unterstützen.“

Heringssalate überzeugen mit langjährig etablierter NORDSEE-Rezeptur

Vom 22.01. bis 14.02. lädt NORDSEE zum beliebten Heringsschmaus. Die eigens kreierten NORDSEE-Rezepturen profitieren dabei von der über 119 Jahre langen Erfahrung des Traditionsunternehmens. Mit bewährten Rezepturen und hohem Fischanteil überzeugen Klassiker wie der Heringssalat „Preiselbeer“ mit roten Rüben in Salatmayonnaise oder „Omas Heringssalat“ mit Äpfeln und pikantem Joghurt-Obers-Dressing. In den Genuss von laktosefreiem Heringsschmaus kommen Fischliebhaber mit dem Sylter Heringssalat – mit Salatgurke, Mayonnaise und grünem Pfeffer. Der leichte Schwedische Heringssalat mit Salatgurken und Senf-Joghurtdressing komplettiert das NORDSEE Angebot. Für Fans von Meeresfrüchten serviert NORDSEE



Cocktailgarnelen mit verschiedenen Dressings und Flusskrebssalat mit Calvados. NORDSEE-Heringssalate sind seitens MSC zertifiziert. Fischgenießer können darauf vertrauen, dass für MSC-zertifizierte Produkte nicht mehr Fisch gefangen wird, als für den Lebensraum Meer verträglich ist.

Bildmaterial: <http://bit.ly/2krSez3>

© NORDSEE/Klimpt. Abdruck honorarfrei

Bild 1: v.l.: Alexander Pietsch, Prof. Arnold Pollak, Alfons Haider

Bild 2: v.l.: Alexander Pietsch, Arnold Pollak, Alfons Haider

Bild 3: v.l.: Alexander Pietsch, Arnold Pollak, Alfons Haider

Bild 4: NORDSEE Heringsschmaus Charity

Bild 5: v.l.: Alexander Pietsch, Alfons Haider

Bild 6: NORDSEE Heringssmaus

Bild 7: NORDSEE Heringssmaus

Rückfragehinweis:

David Zalud | Kobza Integra Public Relations GmbH

Tel. +43 664 882 612 24

E. d.zalud@kobzaintegra.com

Über „Unser Kind“

Spitzenmedizin braucht Spitzenforschung! Das ist das Motto des Vereins „Unser Kind“. Alfons Haider gründete gemeinsam mit Univ. Prof. Dr. Arnold Pollak, dem ehemaligen Vorstand der AKH Kinderklinik, sowie vielen politischen Vertretern diese Allianz der Menschlichkeit. Mit „Unser Kind“ haben sich der Entertainer und Moderator Alfons Haider und der ehemalige Vorstand der AKH Kinderklinik, Univ. Prof. Dr. Arnold Pollak, zum Ziel gesetzt, den Schwächsten unserer Gesellschaft – den Kindern – zu helfen. Der Verein unterstützt Forschung auf dem Gebiet der Intensivmedizin für schwerkranke Neugeborene und Frühgeborene sowie intensivpflichtige Kinder aller Altersstufen. Mehr dazu: <http://unser-kind.at/>

Das NORDSEE Qualitätsversprechen

NORDSEE steht seit 119 Jahren in Österreich für Fisch und Meeresfrüchte von höchster Qualität. Die Fischprodukte stammen aus quotierten Fängen. Fischgenießer können darauf vertrauen, dass für MSC-zertifizierte Produkte nicht mehr Fisch gefangen wird, als für den Lebensraum Meer verträglich ist. Die Marine Stewardship Council (MSC) ist eine unabhängige Organisation mit wissenschaftlicher Kompetenz. Unabhängige Zertifizierer überprüfen regelmäßig, ob ein Unternehmen die strengen MSC-Kriterien konsequent erfüllt. Außerdem führt NORDSEE auch eine immer breitere Palette von Fischen sowie Schalen- und Krustentieren aus biologischer Aquakultur. Die Herkunft der Produkte ist über die NORDSEE-Website transparent nachvollziehbar. Hier können FAO-Fanggebiet, Fangmethode und Art der Fischerei überprüft werden. Nachhaltigkeit ist NORDSEE in allen Unternehmensbereichen ein wichtiges Anliegen, hier setzt das Unternehmen höchste Maßstäbe an. Das gilt sowohl für die Entwicklung der Rezepturen und Gerichte als auch für das Filial-Design, die Verpackungen oder den Energieverbrauch an jedem Standort. NORDSEE verzichtet bewusst auf den Einsatz von Geschmacksverstärkern, künstlichen Aromen sowie genveränderten Bestandteilen. Bei der Konzeption aller Fischkreationen sind frische Ideen, Natürlichkeit und Abwechslung besonders wichtig. Für die Snacks und Tellergerichte wird ausschließlich Filetware verwendet.

NORDSEE – ein Traditionsunternehmen in Österreich

NORDSEE Österreich ist zu 100% Tochter der deutschen NORDSEE Gruppe, die 1896 von Bremer Reedern und Kaufleuten gegründet wurde. In Österreich ist das Unternehmen seit 1899 aktiv und mit seinen 33 Standorten (Restaurants und Frischfisch-Theken) führender Anbieter von Fischspezialitäten. Mit rund 500 Mitarbeitern werden hierzulande jährlich über sechs Millionen Kundentransaktionen getätigt. Je nach Filiale verkauft NORDSEE bis zu 340 verschiedene Artikel. Weitere Informationen: www.nordsee.at