

NORDSEE zieht den nächsten dicken Fisch an Land!

Bremerhavener Unternehmen gewinnt Markenranking der Gastronomen.

Bremerhaven, 11.11.2020

Beim Bremerhavener Traditionsunternehmen überschlagen sich die guten Nachrichten. Nachdem NORDSEE jüngst beim Ranking der zehn stärksten deutschen Fastfood-Marken Platz 1 belegte, wurden die Fischexperten jetzt zur „Marke des Jahres 2020“ gekürt. Für das Ranking verantwortlich zeichneten das Marktforschungsinstitut Yougov gemeinsam mit dem Handelsblatt. Sie führten im Zeitraum September 2019 bis August 2020 rund 900.000 Online-Interviews durch. Das Ergebnis schreibt Geschichte. „Corona geht auch an uns nicht spurlos vorüber, umso größer ist die Freude über diese Auszeichnungen. Die Verbraucher stehen bei uns im Fokus. Ihre Wertschätzung ist unser oberstes Ziel“, freut sich Carsten Horn, CEO NORDSEE und ergänzt „Die Bewertungen geben uns enormen Rückenwind für unseren eingeschlagenen Kurs.“

NORDSEE hat es geschafft, in kürzester Zeit gleich bei zwei Umfragen an erster Stelle zu stehen und so das Markenimage weiter auszubauen.

Zur Vorgehensweise der aktuellen Rankings: Auf Grundlage der durchgeführten Interviews berechnete Yougov den Brand Index, der repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren ist. Dieser basiert auf sechs unterschiedlichen Bewertungskriterien, darunter allgemeiner Eindruck, Qualität, Preis-Leistungs-Verhältnis, Kundenzufriedenheit, Weiterempfehlungsbereitschaft und Arbeitgeberimage. Positive und negative Verbraucherbewertungen der einzelnen Aspekte werden dann miteinander verrechnet. Schließlich zählt der Gesamteindruck.

„Dass Fisch immer eine gesunde Alternative ist, stellt dieses Ranking einmal mehr unter Beweis“, betont Horn und verweist abermals darauf, dass Kundenservice bei NORDSEE absolute Priorität genießt. Mit seinem überragenden Abschneiden (32,6 Punkte) konnten die Bremerhavener Unternehmen wie Hans im Glück, L´Osteria, Block House und auch Tchibo eindrucksvoll auf die hinteren Plätze verweisen. Zum Ranking zugelassen sind dabei nur Marken, deren nachgewiesener Bekanntheitsgrad in der Bevölkerung über 20 Prozent liegt und die in den letzten 100 Tagen vor Ablauf der Auswertung in Online-Umfragen für den YouGov Brandindex getrackt wurden.

Das NORDSEE Qualitätsversprechen

NORDSEE steht seit 1896 in Deutschland für Fisch und Meeresfrüchte von höchster Qualität. Die Fischprodukte stammen ausschließlich aus quotierten Fängen. Außerdem führt NORDSEE in Filialen mit Frischfischtheken eine immer breitere Palette von Fischen sowie Schalen- und Krustentieren aus biologischer Aquakultur. Die Herkunft der Produkte ist über die NORDSEE Website transparent nachvollziehbar. Hier können FAO-Fanggebiet, Fangmethode und Art der Fischerei überprüft werden. Nachhaltigkeit ist NORDSEE in allen Unternehmensbereichen ein wichtiges Anliegen, hier setzt das Unternehmen höchste Maßstäbe an. Das gilt sowohl für die Entwicklung der Rezepturen und Gerichte als auch für das Filial-Design, die Verpackungen oder den Energieverbrauch an jedem Standort. NORDSEE verzichtet bewusst auf den Einsatz von Geschmacksverstärkern, künstlichen Aromen sowie genveränderten Bestandteilen. Bei der Konzeption aller Fischkreationen sind frische Ideen, Natürlichkeit und Abwechslung besonders wichtig. Für die Snacks und Tellergerichte wird ausschließlich Filetware verwendet.

NORDSEE – ein Traditionsunternehmen in Deutschland

Die NORDSEE GmbH mit Sitz in Bremerhaven wurde 1896 als „Deutsche Dampffischerei-Gesellschaft NORDSEE“ von Bremer Reedern und Kaufleuten gegründet. Heute verfügt das traditionsreiche Unternehmen über 370 Standorte und ist mit seinen Verkaufskanälen Restaurant, Snack-Shop und Meeresbuffet europaweit führender Anbieter von Fischspezialitäten. Mit knapp 5.300 Beschäftigten, davon 100 Auszubildende, werden bei NORDSEE jährlich mehr als 17 Mio. Kunden bedient und ein systemweiter Umsatz in Höhe von rund 329,3 Mio. Euro erwirtschaftet. Darüber hinaus ist NORDSEE geprüftes Mitglied im Deutschen Franchise-Verband und Vollmitglied im Bundesverband der Systemgastronomie. Bis heute werden mehr als 150 Filialen im In- und Ausland erfolgreich von Franchise-Partnern geführt. NORDSEE ist als Franchise-System immer auf der Suche nach geeigneten Standorten für neue Filialen und Partnern in Deutschland, Österreich sowie anderen internationalen Märkten. Franchise-Partner haben die Möglichkeit, bestehende Filialen zu übernehmen oder neue Filialen zu eröffnen.

NORDSEE – Wir sind Fisch.

www.nordsee.com

Pressekontakt

Fluent AG, Frauke Constantin

T +49 40 22 63 68 260

frauke.constantin@fluent.ag