

Noch mehr Service für Fisch-Fans:

Die NORDSEE App ist jetzt um digitalen Bestellprozess erweitert

Click & Collect ist jetzt auch in Österreich der schnelle Weg zu köstlichen Fischspezialitäten

Bremerhaven, 03.03.2022 – Frisch im Netz: Die beliebte NORDSEE App wurde komplett neu aufgesetzt. Neben innovativen Services und Kundenvorteilen zeichnet sie sich besonders durch eine einfache Handhabung aus. Für mehr Spaß beim Fische sammeln – und nicht nur das! Mit der neuen App baut NORDSEE seine Digitalisierungsstrategie konsequent weiter aus. Dank der innovativen „Click & Collect“-Funktion können Kunden jetzt alle NORDSEE Snacks ganz ohne Wartezeit am Pick-up-Point im jeweiligen Restaurant abholen. Bestellung und Bezahlung erfolgen einfach per App. „Wir setzen unsere Digitalstrategie konsequent um, da der elektronische Weg zu unseren Kunden für uns immer wichtiger wird. Den Service unserer App entwickeln wir stetig weiter. Neben Home Delivery bieten wir den Usern mit Click & Collect jetzt auch in Österreich einen zusätzlichen Mehrwert an, um ihnen den Zugang zu unserem vielfältigen Angebot und den Weg zur Lieblingsfiliale noch benutzerfreundlicher zu gestalten“, berichtet Carsten Horn, CEO NORDSEE. „Neben innovativen Services und Vorteilen zeichnet sich die NORDSEE App besonders durch eine einfache Handhabung aus. Als Quick Service Restaurant ist außer der Qualität auch der Speed of Service für unsere Kunden ein Entscheidungskriterium. Dabei unterstützen wir sie mit unseren digitalen Angeboten.“

Als Kundenbindungsinstrument offeriert die NORDSEE App satte Rabatte und Coupons. Zur Einführung gibt es einen 5 Euro Willkommensbonus auf den ersten Einkauf. Wer sich weitere Vorteile angeln möchte, kann zum Beispiel bei jedem Einkauf Fische sammeln und gegen tolle Prämien einlösen. Gewinnspielaktionen bieten zudem regelmäßig die Chance auf Preise. Darüber hinaus liefert die App Wissenswertes und Neuigkeiten zu den Produkten, Unternehmensnachrichten, einen Filialfinder sowie vieles mehr. Die NORDSEE App lässt sich wahlweise über Google Play oder über den Apple Store downloaden. Als bequeme Login-Möglichkeit dient das Facebook-Profil. Alternativ kann der User einen eigenen Account mit seiner E-Mail-Adresse anlegen.

NORDSEE – ein Traditionsunternehmen

Die NORDSEE GmbH mit Sitz in Bremerhaven wurde 1896 als „Deutsche Dampffischerei Gesellschaft NORDSEE“ von Bremer Reedern und Kaufleuten gegründet. Heute verfügt das traditionsreiche Unternehmen über 359 Standorte und ist mit seinen Verkaufskanälen Restaurant, Snacks und Einzelhandel europaweit führender Anbieter von

Fischspezialitäten. Mit rund 2.500 Beschäftigten und Auszubildenden werden bei NORDSEE jährlich 13 Mio. Kunden bedient und ein systemweiter Umsatz in Höhe von rund 338 Mio. Euro erwirtschaftet. Darüber hinaus ist NORDSEE geprüftes Mitglied im Deutschen Franchise-Verband und Vollmitglied im Bundesverband der Systemgastronomie.

NORDSEE – das Qualitätsversprechen

NORDSEE steht für Fisch und Meeresfrüchte von höchster Qualität. Die Fischprodukte stammen ausschließlich aus quotierten Fängen. Außerdem führt NORDSEE in Filialen mit Frischfischtheke eine immer breitere Palette von Fischen sowie Schalen- und Krustentieren aus biologischer Aquakultur. Die Herkunft der Produkte ist über die Website www.nordsee.com/at/ transparent nachvollziehbar. Nachhaltigkeit ist NORDSEE in allen Unternehmensbereichen ein wichtiges Anliegen, hier setzt das Unternehmen höchste Maßstäbe an. Das gilt sowohl für die Entwicklung der Rezepturen und Gerichte als auch für das Filial-Design, die Verpackungen oder den Energieverbrauch an jedem Standort. Die Bremerhavener verzichten bewusst auf den Einsatz von Geschmacksverstärkern, künstlichen Aromen sowie genveränderten Bestandteilen. Für die Snacks und Tellergerichte wird ausschließlich Filetware verwendet.

NORDSEE – der Vorreiter

Seit April 2021 bietet NORDSEE – nach einer sechswöchigen Testphase – als erstes Fast-Food-Unternehmen plant-based Fisch in ganz Deutschland und Österreich an. Die beiden beliebten Snack-Klassiker Backfisch-Baguette und Fisch & Chips sind seitdem ohne Fisch als schmackhafte „plant-based“ Variante „Backvisch-Baguette“ bzw. „Visch & Chips“ mit veganer Remouladensauce erhältlich. Damit agierten die Fischexperten erneut als „First Mover“ im Bereich Systemgastronomie und besetzten das Thema pflanzenbasierte Fischprodukte als erste QSR-Marke. NORDSEE reagiert damit auf den allgemeinen Verbrauchertrend, vermehrt nach Alternativen auf pflanzlicher Basis zu suchen. Aspekte wie Nachhaltigkeit, Tierwohl und Klimawandel sind hier die entscheidenden Argumente. Mit den neuen pflanzenbasierten Produkten aus natürlichen Zutaten kann NORDSEE insbesondere Flexitariern und auch Veganern eine köstliche Alternative bieten.

NORDSEE – Wir sind Fisch.

www.nordsee.com/at/

Pressekontakt

Fluent AG, Frauke Constantin
T +49 40 22 63 68 260
frauke.constantin@fluent.ag