



## NORDSEE geht mit junger Marke an den Start

### GO! Fish: Neues Konzept jetzt in Belgien

Bremerhaven, 15.01.2020

Entspannt, urban und modern: Mit Go! Fish launcht NORDSEE, Europas Kompetenz- und Qualitätsführer in der Fisch-Systemgastronomie, eine junge, trendige Marke mit neuem Konzept. Klarer Fokus: Fisch- und Seafood von höchster Qualität in angesagter Pop-Art Atmosphäre kombiniert mit coolen Vintage-Elementen. Inspiriert von den 60er-Jahren versprüht Go! Fish Retro-Charme der besonderen Art.



Mitte Dezember fiel der Startschuss im belgischen Wijnegem, nahe Antwerpen. Das „Wijnegem – Shop Eat Enjoy“, eines der größten Einkaufszentren Belgiens, ist der erste Standort für Go! Fish. Egg-Pots mit Rührei, Avocado, Cocktailtomaten und Räucherlachs on top oder eine bunte Bowl mit Sashimi Lachs oder Thunfisch – bei Go! Fish gibt es zum Frühstück, Lunch, Abendessen oder zwischendurch immer das passende Trend-Food. „Go Holy“ oder „Go Rebel“ – bei dem neuen Konzept hat man die Wahl zwischen leichtem Feel Good Food und sündhaftem Genuss. Frische und Schnelligkeit sind dabei die Schlagworte der jungen Marke, denn alle Produkte werden erst auf Bestellung frisch zubereitet.



Auch auf beliebte Klassiker wie Fish & Chips müssen Gäste nicht verzichten und auch Vegetarier kommen bei Go! Fish auf ihre Kosten. Muffins, Brownies und Zuckerwaffeln sind das perfekte Dessert oder ideal für den kleinen Hunger zwischendurch.

Genossen wird in einer hippen Vintage-Atmosphäre im Pop-Art-Design. Knallige Farben und bunte Muster versprühen Retro-Charme und machen erstklassigen Fisch-Genuss in angesagter Umgebung möglich.

„Als Fisch-Experte mit über 120 Jahren Know-how bringt NORDSEE etwas Neues auf den Markt – modern interpretierte Fisch-Produkte, die eine breite Zielgruppe ansprechen. Das angesagte Retro-Design und das starke Konzept der Marke werden es NORDSEE und seinen Franchise-Partnern ermöglichen, sich schnell im In- und Ausland zu entwickeln“, erklärt Alessandro Preda, CEO NORDSEE GmbH.

### **Fisch-Genuss 2.0**

Passend zum Claim der jungen Marke „The Seaside of Life“ kreiert NORDSEE ein völlig neuartiges Genuss-Erlebnis: zeitgemäße Gerichte von höchster Qualität in einer Location, die an die maritimen 60er-Jahre denken lässt. Jung, wild, frisch – ein Besuch bei Go! Fish ist eine Reise mit allen Sinnen. Egal, ob Take-away oder verweilen – hier geht beides.

Weitere Eröffnungen in Belgien, Italien und Deutschland sind bereits in Planung. Go! Fish als Franchise-System ist dabei auf der Suche nach geeigneten Standorten für neue Stores und Partner, um gemeinsam zu wachsen.



## Das NORDSEE – ein Traditionsunternehmen in Deutschland

Die NORDSEE GmbH mit Sitz in Bremerhaven wurde 1896 als „Deutsche Dampffischerei-Gesellschaft NORDSEE“ von Bremer Reedern und Kaufleuten gegründet und steht seit Beginn für Fisch und Meeresfrüchte von höchster Qualität. Die Herkunft der Produkte ist über die NORDSEE Website transparent nachvollziehbar. Hier können FAO-Fanggebiet, Fangmethode und Art der Fischerei überprüft werden.

Das traditionsreiche Unternehmen verfügt über 374 Standorte und ist mit seinen Verkaufskanälen Restaurant, Snack-Shop und Meeresbuffet europaweit führender Anbieter von Fischspezialitäten. Mit rund 5.300 Beschäftigten, davon 100 Auszubildende, werden bei NORDSEE jährlich mehr als 17 Mio. Kunden bedient und ein systemweiter Umsatz in Höhe von 333,6 Mio. Euro erwirtschaftet. Darüber hinaus ist NORDSEE geprüftes Mitglied im Deutschen Franchise-Verband und Vollmitglied im Bundesverband der Systemgastronomie. Bis heute werden mehr als 150 Filialen im In- und Ausland erfolgreich von Franchise-Partnern geführt. NORDSEE ist als Franchise-System immer auf der Suche nach geeigneten Standorten für neue Filialen und Partnern in Deutschland, Österreich sowie anderen internationalen Märkten. Franchise-Partner haben die Möglichkeit, bestehende Filialen zu übernehmen oder neue Filialen zu eröffnen.

**NORDSEE – Wir sind Fisch.**

[www.nordsee.com](http://www.nordsee.com)