

NORDSEE Rubbel-Sommer geht in die nächste Runde

Im Juni und August wieder schlemmen und gewinnen

Bremerhaven, 11.06.2019

Startschuss für den großen NORDSEE Rubbel-Sommer: Bereits zum dritten Mal in Folge haben Fisch-Fans vom 17. Juni bis zum 18. August wieder die Chance auf leckere Sofortgewinne, tolle Rabattcodes und attraktive Hauptpreise.

Es geht wieder los – bei NORDSEE ist das Rubbel-Fieber ausgebrochen. Beim großen Rubbel-Sommer erhalten Gäste in allen NORDSEE Filialen je 5 Euro Einkaufswert mindestens ein Rubbellos gratis an der Kasse dazu.

Zwei Rubbelfelder, doppelte Gewinn-Chance: Unter einer der Rubbel-Flächen verbirgt sich ein Glückscode zu den attraktiven Hauptgewinnen der Aktion. Dazu registrieren Gäste sich ganz einfach unter www.nordsee.com/rubbelsommer.de und können mit dem Code einen trendigen MINI, einen von fünf angesagten Peugeot Rollern oder eine von drei traumhaften Reisen von Urlaubsguru gewinnen. Hinter dem zweiten Feld finden sich gratis Sofortgewinne wie zum Beispiel der beliebte NORDSEE Bremer, ein Softdrink oder attraktive Vergünstigungen in Form von Rabattcodes für leckere NORDSEE Produkte.

Auch im Supermarkt dürfen sich NORDSEE Fans auf Rubbellose freuen. In jeder Aktionsverpackung der Produkte NORDSEE Backfisch (Klassik, Quinoa, Mediterran & Pikant), Fischfrikadellen Bremer Art, Matjesfilet und Matjesfilets mit Sauce Sylter Art ist ebenfalls ein Los enthalten. Gerubbelt werden darf so lange der Vorrat reicht.

Teilnahmeschluss ist der 31. Oktober. Alle glücklichen Gewinner werden bis spätestens 1. Dezember über ihren Gewinn benachrichtigt.

Das NORDSEE Qualitätsversprechen

NORDSEE steht seit 1896 in Deutschland für Fisch und Meeresfrüchte von höchster Qualität. Die Fischprodukte stammen ausschließlich aus quotierten Fängen. Außerdem führt NORDSEE in Filialen mit Frischfischtheken eine immer breitere Palette von Fischen sowie Schalen- und Krustentieren aus biologischer Aquakultur. Die Herkunft der Produkte ist über die NORDSEE Website transparent nachvollziehbar. Hier können FAO-Fanggebiet, Fangmethode und Art der Fischerei überprüft werden. Nachhaltigkeit ist NORDSEE in allen Unternehmensbereichen ein wichtiges Anliegen, hier setzt das Unternehmen höchste Maßstäbe an. Das gilt sowohl für die Entwicklung der Rezepturen und Gerichte als auch für das Filial-Design, die Verpackungen oder den Energieverbrauch an jedem Standort. NORDSEE verzichtet bewusst auf den Einsatz von Geschmacksverstärkern, künstlichen Aromen sowie genveränderten Bestandteilen. Bei der Konzeption aller Fischkreationen sind frische Ideen, Natürlichkeit und Abwechslung besonders wichtig. Für die Snacks und Tellergerichte wird ausschließlich Filetware verwendet.

NORDSEE – ein Traditionsunternehmen in Deutschland

Die NORDSEE GmbH mit Sitz in Bremerhaven wurde 1896 als „Deutsche Dampffischerei-Gesellschaft NORDSEE“ von Bremer Reedern und Kaufleuten gegründet. Heute verfügt das traditionsreiche Unternehmen über 379 Standorte und ist mit seinen Verkaufskanälen Restaurant, Snack-Shop und Meeresbuffet europaweit führender Anbieter von Fischspezialitäten. Mit insgesamt 6.000 Beschäftigten, davon 131 Auszubildende, werden bei NORDSEE jährlich mehr als 17 Mio. Kunden bedient und ein systemweiter Umsatz in Höhe von 334,5 Mio. Euro erwirtschaftet. Darüber hinaus ist NORDSEE geprüftes Mitglied im Deutschen Franchise-Verband und Vollmitglied im Bundesverband der Systemgastronomie. Bis heute werden mehr als 150 Filialen im In- und Ausland erfolgreich von Franchise-Partnern geführt. NORDSEE ist als Franchise-System immer auf der Suche nach geeigneten Standorten für neue Filialen und Partnern in Deutschland, Österreich sowie anderen internationalen Märkten. Franchise-Partner haben die Möglichkeit, bestehende Filialen zu übernehmen oder neue Filialen zu eröffnen.

Seit dem 1. August 2018 ist das Unternehmen offizieller Partner des größten und beliebtesten deutschen Bonusprogramms – PAYBACK.

Kontakt: presse@nordsee.com

NORDSEE – Wir sind Fisch.

www.nordsee.com