

## **250.000 gerettete Portionen mit „Too Good To Go“ Erfolgreiches erstes Jahr mit der App zur Lebensmittelrettung**

**Bremerhaven, 21.03.2019.**

**Seit April 2018 kooperiert NORDSEE als erster Systemgastronom mit der bundesweit prämierten App „Too Good To Go“, um unnötiger Lebensmittelverschwendung entgegenzuwirken und überflüssigen Abfall zu vermeiden. Mit Erfolg: seit knapp einem Jahr rettet das Unternehmen täglich ca. 1.000 Portionen vor der Tonne. Jetzt ist die Marke von 250.000 Portionen geknackt!**

„Durch die Partnerschaft mit ‚Too Good To Go‘ haben wir die Möglichkeit, unseren Gästen NORDSEE Produkte zum reduzierten Preis anzubieten, Verschwendung vorzubeugen und gleichzeitig die Umwelt zu schonen. Wir freuen uns über 250.000 gerettete Portionen in nur knapp einem Jahr“, sagt Robert Jung, Vorsitzender der Geschäftsführung NORDSEE GmbH.

NORDSEE Mitarbeiter haben ein sehr gutes Gefühl dafür, wie viele Produkte zu welcher Tageszeit benötigt werden. Damit Gäste sich auch bis Ladenschluss aus dem reichhaltigen NORDSEE Sortiment bedienen können, muss eine entsprechende Anzahl von Produkten vorbereitet sein. Sind abends noch Produkte übrig, können diese zu einem besonders günstigen Preis in der „Too Good To Go“ App gekauft werden. Dabei bestellt der Kunde direkt in der App je nach Verfügbarkeit eine Snack- oder Meals-Tüte und zahlt bequem per Paypal oder Kreditkarte. Welche Produkte sich genau darin befinden bleibt bis zur Abholung eine Überraschung. Die Tüte enthält nur die Gerichte und Snacks, die am jeweiligen Tagesende übriggeblieben sind.

Durch die Partnerschaft mit dem dänischen Unternehmen gelingt es NORDSEE auf moderne, unkomplizierte Weise Fisch-Fans Gerichte und Snacks täglich günstiger anzubieten und Portionen vor der Tonne zu bewahren. Dass sich das Konzept bereits nach nur knapp einem Jahr bewährt hat, zeigen die insgesamt 250.000 geretteten Portionen.

## **Das NORDSEE Qualitätsversprechen**

NORDSEE steht seit 1896 in Deutschland für Fisch und Meeresfrüchte von höchster Qualität. Die Fischprodukte stammen ausschließlich aus quotierten Fängen. Außerdem führt NORDSEE in Filialen mit Frischfischtheken eine immer breitere Palette von Fischen sowie Schalen- und Krustentieren aus biologischer Aquakultur. Die Herkunft der Produkte ist über die NORDSEE Website transparent nachvollziehbar. Hier können FAO-Fanggebiet, Fangmethode und Art der Fischerei überprüft werden. Nachhaltigkeit ist NORDSEE in allen Unternehmensbereichen ein wichtiges Anliegen, hier setzt das Unternehmen höchste Maßstäbe an. Das gilt sowohl für die Entwicklung der Rezepturen und Gerichte als auch für das Filial-Design, die Verpackungen oder den Energieverbrauch an jedem Standort. NORDSEE verzichtet bewusst auf den Einsatz von Geschmacksverstärkern, künstlichen Aromen sowie genveränderten Bestandteilen. Bei der Konzeption aller Fischkreationen sind frische Ideen, Natürlichkeit und Abwechslung besonders wichtig. Für die Snacks und Tellergerichte wird ausschließlich Filetware verwendet.

## **NORDSEE – ein Traditionsunternehmen in Deutschland**

Die NORDSEE GmbH mit Sitz in Bremerhaven wurde 1896 als „Deutsche Dampffischerei-Gesellschaft NORDSEE“ von Bremer Reedern und Kaufleuten gegründet. Heute verfügt das traditionsreiche Unternehmen über 379 Standorte und ist mit seinen Verkaufskanälen Restaurant, Snack-Shop und Meeresbuffet europaweit führender Anbieter von Fischspezialitäten. Mit insgesamt 6.000 Beschäftigten, davon 165 Auszubildende, werden bei NORDSEE jährlich mehr als 19 Mio. Kunden bedient und ein systemweiter Umsatz in Höhe von rund 349 Mio. Euro erwirtschaftet. Darüber hinaus ist NORDSEE geprüftes Mitglied im Deutschen Franchise-Verband und Vollmitglied im Bundesverband der Systemgastronomie. Bis heute werden mehr als 150 Filialen im In- und Ausland erfolgreich von Franchise-Partnern geführt. NORDSEE ist als Franchise-System immer auf der Suche nach geeigneten Standorten für neue Filialen und Partnern in Deutschland, Österreich sowie anderen internationalen Märkten. Franchise-Partner haben die Möglichkeit, bestehende Filialen zu übernehmen oder neue Filialen zu eröffnen.

Seit dem 1. August 2018 ist das Unternehmen offizieller Partner des größten und beliebtesten deutschen Bonusprogramms – PAYBACK.

**NORDSEE – Wir sind Fisch.**

[www.nordsee.com](http://www.nordsee.com)