

HINTERGRUNDINFORMATION NORDSEE

NORDSEE – seit über 110 Jahren im Zeichen des Fisches

Historie

Das Ur-Unternehmen der heute als NORDSEE Holding GmbH oder kurz NORDSEE bekannten Firma, wurde 1896 als „Deutsche Dampffischerei-Gesellschaft NORDSEE“ in Bremerhaven gegründet. Die Flotte lief damals mit sieben Fischdampfern zum Fang aus und fischte von Anfang an nicht nach kleinen Fischen: Neben den Verbrauchern der Heimatregion sollten auch im küstenfernen Landesinneren die Menschen dauerhaft mit hochwertigem Frischfisch versorgt werden, lautete das ehrgeizige Ziel.

Im gleichen Jahr eröffnete in Bremen die erste von vielen im Laufe der Zeit folgenden Verkaufsstellen und lange war NORDSEE in Deutschland gleichbedeutend mit höchst erfolgreichem Fisch-Einzelhandel.

Als in Folge des Wirtschaftswunders die Menschen den Anspruch hatten, gesunde Ernährung mit Genuss und sogar mit Luxus zu verbinden, war NORDSEE eines der ersten Unternehmen, das diesen geänderten Bedürfnissen Rechnung trug: 1965 eröffnete das erste NORDSEE Restaurant, ein Konzept, aus dem sich Schritt für Schritt das zweite Geschäftsfeld des Unternehmens entwickelte.

Als drittes Standbein kamen in den achtziger Jahren schließlich die Fisch-Snacks dazu, mit denen NORDSEE den Wunsch nach einerseits frischem und gesundem und andererseits schnellem und unkompliziertem Fischgenuss erfüllte.

Diese drei Geschäftsbereiche – Gastronomie, Snackverkauf und Meeresbuffet – stellen bis heute die Erfolgswelt von NORDSEE dar: Die Restaurants leichte und leckere Fischgerichte in maritimer Atmosphäre und die Snackshops eine abwechslungsreiche Auswahl von kalten und heißen Fischbrötchen zum Mitnehmen. Die Meeresbuffets bieten frische Fische und Meeresfrüchte für die Zubereitung zu Hause.

NORDSEE heute

Heute gibt es in Deutschland und elf weiteren Ländern über 410 Filialen der NORDSEE GmbH.

Seit 2005 ist der Unternehmer Heiner Kamps Anteilseigner, seit Oktober 2006 Aufsichtsratsvorsitzender der NORDSEE. Kamps und sein Führungsteam stellten in den vergangenen Jahren die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft: Hierarchien wurden flacher und Kommunikationswege direkter, neue Produktsegmente wurden entwickelt und der Kundenservice verbessert. Nach und nach werden die bestehenden Filialen modernisiert und viele Restaurants neu gestaltet. Unter dem Motto „Fisch erleben wie frisch am Meer“ präsentieren sie sich im maritimen Ambiente als moderne Strandrestaurants – in Innenstädten und in vielen Einkaufszentren.

Am 1. August 2011 übernahm Hiltrud Seggewiss den Vorsitz der Geschäftsführung der NORDSEE. Die strategische Weiterentwicklung des Unternehmens gehört zu ihren wichtigsten Aufgaben: „Nachhaltiges, profitables Wachstum im Stammgeschäft und der Aufbau chancenreicher, internationaler Geschäftsfelder“, bringt Frau Seggewiss die Ziele auf den Punkt.

Dabei versteht sich NORDSEE als Kompetenzführer in den Feldern „Fischgenuss“ und „Systemgastronomie“. NORDSEE überzeugt seine Gäste und Kunden mit erstklassigen Produkten, gutem Service und einem hervorragenden Preis-/ Leistungsverhältnis.

Unternehmenswerte

Nur wer vorausschauend wirtschaftet, ist zukunftsfähig. Deshalb geht NORDSEE mit der natürlichen Ressource Fisch verantwortungsvoll um und hat in vielen Ländern enge Kooperationen zur nachhaltigen Fischwirtschaft geschlossen. Der Verkauf aller Fischarten unterliegt regelmäßigen Kontrollen und genauen geregelten gesetzlichen Auflagen.

Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Authentizität sind Grundwerte des Unternehmens, die zugleich wichtige Voraussetzungen für die Zufriedenheit unserer Kunden sind.

Hiltrud Seggewiss besteht darüber hinaus mit Nachdruck auf eine qualifizierte Aus- und Weiterbildung des Personals. „Eine gute Beratung setzt immer eine gute Schulung voraus“, erklärt Frau Seggewiss, „und dies gilt besonders beim sensiblen Produkt Fisch. Fischkauf ist Vertrauenssache und nicht nur vom Angebot abhängig, sondern sehr stark auch von der guten Kommunikation zwischen Verkäufer und Kunde“, so Seggewiss.

Konsequent bildet deshalb NORDSEE junge Menschen aus. Im Jahr 2010 beschäftigte das Unternehmen über 120 Auszubildende. Darüber hinaus gehört die interne Förderung eigener Nachwuchskräfte zu den Eckpfeilern der Unternehmenskultur.

Fakten und Zahlen

NORDSEE findet man in drei Filialformaten „Meeresbuffets, Restaurants und Snackshops“ an über 410 Standorten in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Tschechien, Rumänien, Ungarn, Slowakei, Bulgarien, Türkei), Russland und in Dubai.

NORDSEE als Tochterunternehmen der HK Food GmbH erwirtschaftete 2010 mit ca. 6.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 354 Mio. Euro.

Weitere Informationen unter: www.nordsee.com